



**CPIE CÔTE PROVENÇALE**  
Atelier Bleu du Cap de l'Aigle



**Randonnée subaquatique ou sentier  
sous marin... Quels enjeux, quel essor ?**

Présentation du 30 novembre 2008

Alain DELMAS - Eric JOURDAN



## Le tourisme, un secteur en développement!

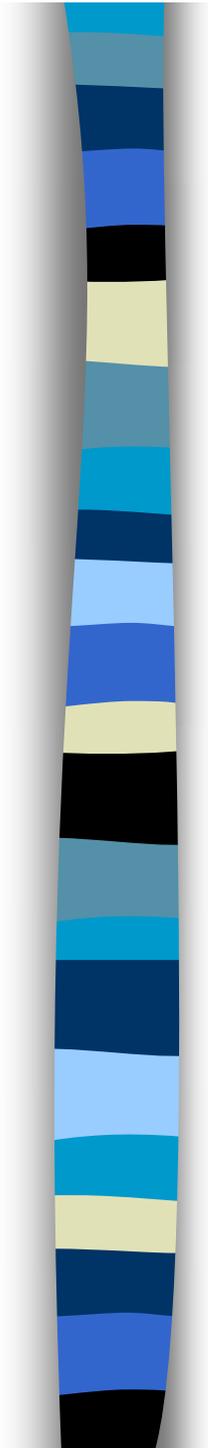


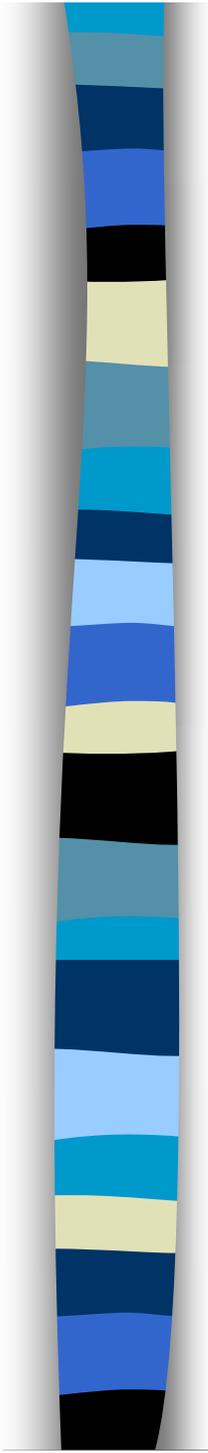
1950

- 25 millions de touristes dans le monde

2020

- 1 milliard 60 millions annoncés



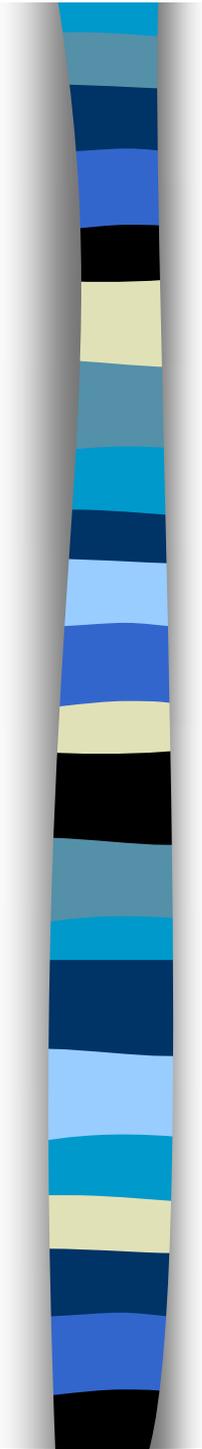


## Contexte d'une situation locale



- Méditerranée: 1er destination touristique au monde
- France: 1er pays touristique au monde
- PACA: 1er région touristique de France
- 35 millions de visiteurs annuels
- 8,8 Milliards € de CA ...
- Languedoc Roussillon, presque autant !

Et demain ... ?



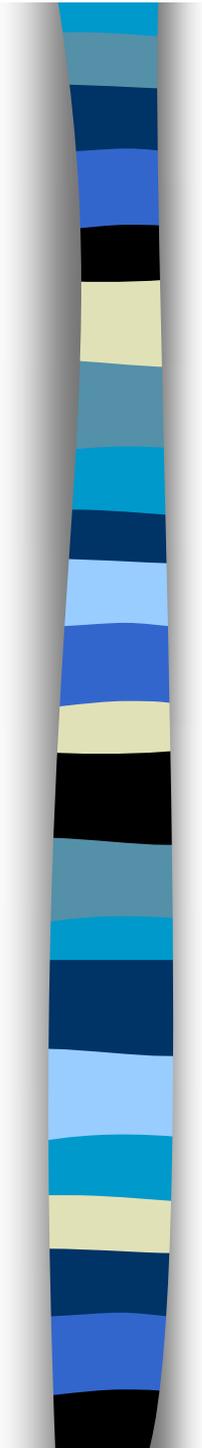
# Une certitude





# Des situations parfois difficiles





## Un défi commun



TRIBORD : ATELIER BLEU - CPE COTE PROVENCALE

Miser sur le développement du tourisme  
Tout en préservant mieux le milieu !



## Parmi les éléments de réponse

- Investissement dans technologies propres,
- Campagne de sensibilisation des usagers,
- Organisation des usages (GIZC),
- Sensibilisation et formation des professionnels de la mer,
- Développement d'activités moins « impactantes » pour l'environnement, ...



# Historique de la pratique Rando

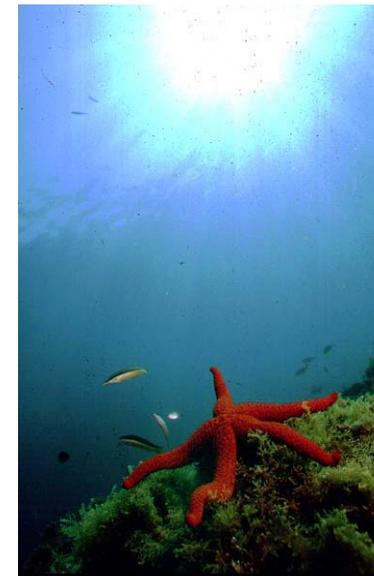


- Culture historique des pratiques en apnée
- Abandon progressif au profit exclusif de la plongée scaphandre
- Evolution vers des pratiques subaquatiques techniques, complexes et lourdes à mettre en œuvre ...

## **Retour aux « sources »**

### *Plusieurs influences conjuguées*

- Création et développement des SSM
- Essor des pratiques de Pleine Nature individuelles et non structurées
- Développement du « snorkeling » (alternative ponctuelle à la plongée)
- Valorisation des approches écologiques et environnementales
- Recherche de pratiques « douces » et accessibles



# Enjeux du développement de la Rando



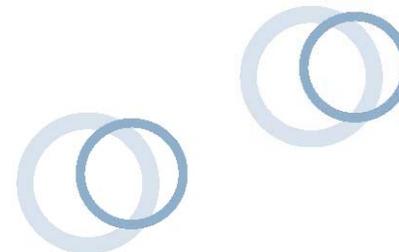
- Une activité subaquatique à part entière
- Une activité fondamentalement différente du scaphandre
- Un accès aisé pour le plus grand nombre
- Une pratique attractive
- Un public le plus large possible
- Une activité familiale, résolument ludique et contemplative
- Un secteur d'activité rentable à coût modéré
- Des conditions d'organisation facilitées
- Une pression modérée et contrôlable sur les sites de pratique
- Une pratique multiforme



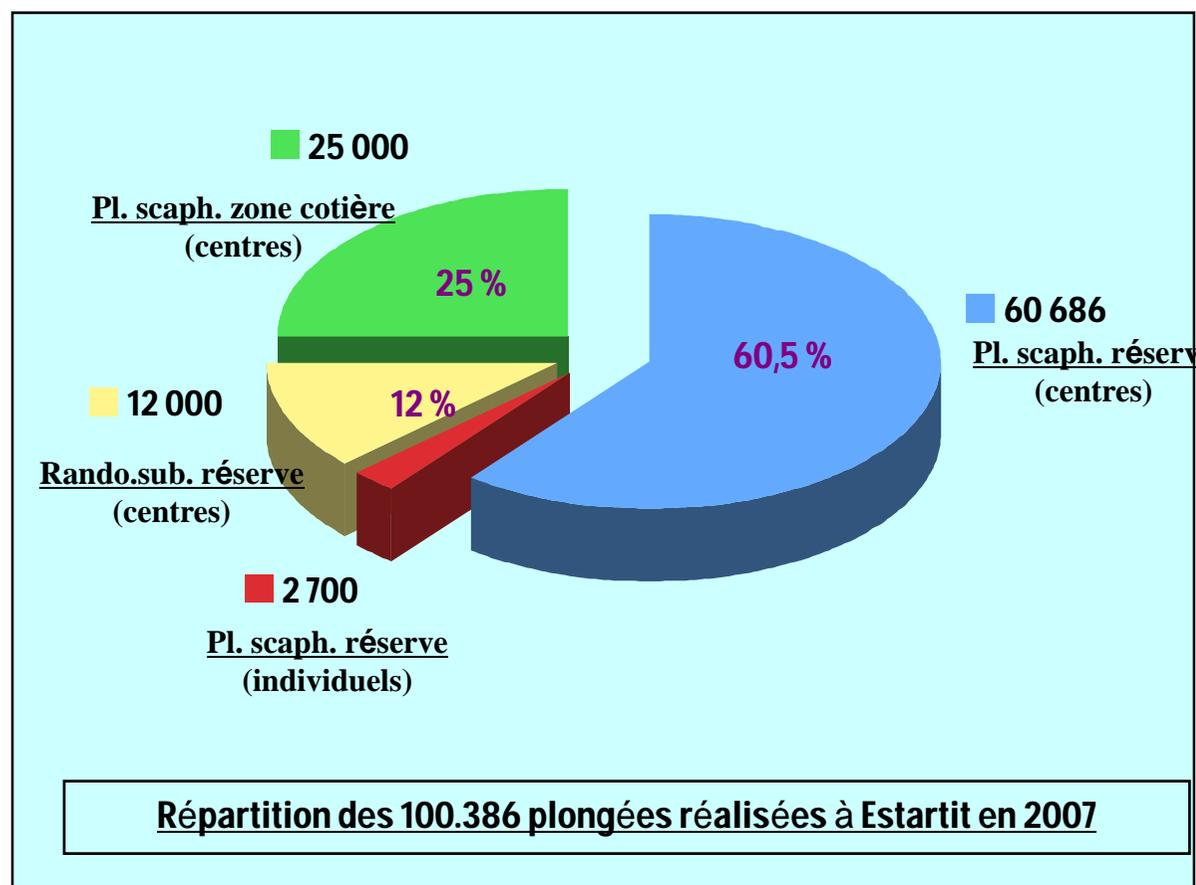
# Quelques indicateurs économiques



- 1 million de packs PMT vendus par an en France
- Sur les 65 % de français qui partent en vacances, 44 % le font l'été et 28 % en profitent pour pratiquer une activité sportive en lien avec l'eau (*soit un potentiel de 17 millions de personnes*).
- Prix moyen d'une rando encadrée en 2008 : 20 euros (40 % moins cher que la plongée en scaphandre... mais rentabilité + importante).
- Estimation 50.000 randos subaquatiques réalisées en France en 2008
- Les fabricants de matériel de plongée se lance dans l'aventure : Aqualung, Beuchat, Tribord ... et les autres ...



# Etude de cas : ESTARTIT



# De la rando aquatique au SSM...



## ■ Ailleurs dans le monde ...



## ■ En France: Un développement dans les AMP





## Une « spécificité française »

- Une pratique au service de la gestion du territoire
- Une prise en compte durable du site
- Un formidable outil pour l'évolution des comportements ...



## Le sentier sous marin, quesaco?



### 3 composantes mises en synergie:

- Un site
- Une activité accessible au plus grand nombre
- Une animation

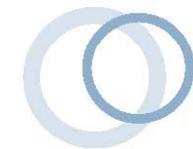
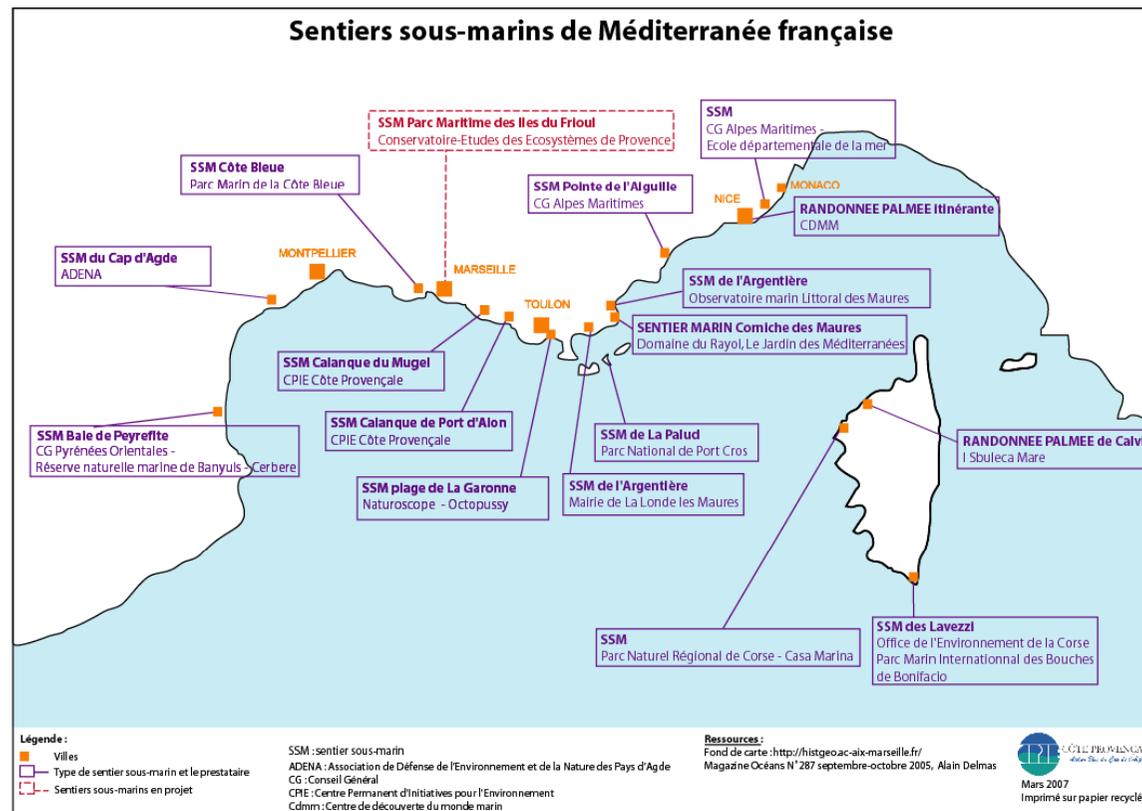




# Depuis mars 2007



- Des opérateurs regroupés autour d'une charte de qualité



## Des objectifs affichés autour de 4 compétences:



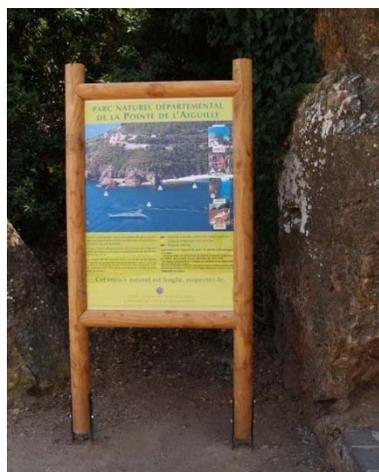
- Technique et réglementaire: matériel, accueil ...
- Naturaliste: approche territoriale spécifique au site
- Environnementale: l'homme dans le milieu ...
- Respect du site: suivi d'impact



# Un même nom, mais une diversité de mise en œuvres ...



- Dans les formes d'animations



# Une diversité de mise en œuvres que l'on retrouve dans ...



- La zone de pratique protégée ou non
- Les organisateurs (collectivité, AMP, association, ...)
- Les aménagements,
- Les objectifs affichés
- L'activité encadrée ou autonome ...

